



## En un coup d'œil : Établir un code de conduite

**En interne, un code de conduite établit une philosophie d'entreprise;  
en dehors, il montre aux clients, et à l'ensemble de ses parties prenantes,  
les valeurs de l'entreprise.**

**Des principes de base fermement ancrés dans des domaines tels que la sécurité au  
travail et la durabilité environnementale renforcent l'intégrité et la crédibilité  
des marques et garantissent d'énormes avantages concurrentiels.**

### **LES EXIGENCES INDIVIDUELLES POUR DE MEILLEURES CONDITIONS DE TRAVAIL**

Un code de conduite comprend les conditions qu'une société exige pour sa coopération avec les fournisseurs : intégrité, analyse des risques, participation, efficacité, valeur ajoutée sociale, communication, transparence et contrôle. A l'aide d'audits, nous vérifions si les fournisseurs de nos clients respectent le code de conduite. Nous travaillons également avec les entreprises pour développer leurs propres codes de conduite sur la base des lignes directrices essentielles des normes mondiales.

### **DÉFINIR LA BONNE ORIENTATION**

Les codes de conduite propres aux entreprises sont des alternatives personnalisées à l'adhésion à l'une des initiatives existantes telles que la Business Social Compliance Initiative d'amfori BSCI ou SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange). Si une entreprise souhaite se concentrer sur un travail juste et sûr, elle doit s'orienter en fonction des codes de conduite éthiques et sociaux existants, tels que la Déclaration universelle des droits de l'Homme des Nations Unies ou les Conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT). La norme ISO 14001 est l'un des codes recommandés pour les questions environnementales.

### **COMMENT S'ASSURER QUE LES FOURNISSEURS RESPECTENT LE CODE DE CONDUITE**

Une fois que le code de conduite de l'entreprise a été formulé, les processus d'audit correspondants doivent être définis. Nous travaillons avec le client pour définir le processus d'audit et la fréquence à laquelle les audits doivent être réalisés. Quels critères les audits doivent-ils appliquer ? Quels sont les points à être signalés immédiatement ? Comment le rapport doit-il être structuré ? Quelles solutions l'audit doit-il apporter ? Une fois que ces domaines ont été définis, les fournisseurs doivent signer le code de conduite mais également accepter nos audits car un client responsable ne peut pas se fier uniquement à la signature.

TÜV Rheinland France SAS  
20ter rue de Bezons  
CS 60030  
92415 Courbevoie Cedex  
FRANCE  
Phone +33 (0)1 40 92 23 00  
Mail: rse@fr.tuv.com

[www.tuv.com/sca](http://www.tuv.com/sca)