



# Questions et réponses sur les codes de conduite

Nos experts ont répondu aux questions clés concernant nos services pour l'établissement d'un code de conduite individuel.

## 1. QU'EST-CE QU'UN CODE DE CONDUITE ?

Il est logique pour une entreprise d'avoir son propre code de conduite si elle souhaite aller au-delà des normes existantes ou se concentrer sur ses propres domaines d'intérêt. Par exemple, dans le secteur pharmaceutique, l'accent pourrait être mis sur la manipulation qualifiée de matières dangereuses. Dans ce domaine, les directives existantes ne couvrent pas tous les aspects de la sécurité. Pour les entreprises ayant de telles exigences particulières, il ne suffit pas d'adhérer à une initiative. L'établissement de normes élevées propres à l'entreprise pour ses partenariats avec ses fournisseurs minimise le risque d'incidents dans la chaîne d'approvisionnement. Il vaut également la peine d'être un pionnier avant que la législation nationale ne fixe de nouvelles normes dans des domaines tels que la protection des données, par exemple. En outre, en formulant leur code de conduite plus rigoureux, les entreprises peuvent se distinguer de leurs concurrents, ce qui constitue un pas important vers le leadership du marché.

## **2. QUELLES NORMES EXISTANTES UNE ENTREPRISE DOIT-ELLE INTÉGRER DANS SON CODE DE CONDUITE ?**

La sécurité sur le lieu de travail, par exemple, est une question importante pour les entreprises qui ont d'importantes opérations d'entreposage.

Si une entreprise souhaite se concentrer sur un travail juste et sûr, elle doit s'orienter selon les codes de conduite éthiques et sociaux existants, tels que la Déclaration universelle des droits de l'Homme des Nations Unies ou les Conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT). La norme ISO 14001 est l'un des codes recommandés pour les questions environnementales. Les entreprises peuvent utiliser ces éléments pour élaborer leur propre code de conduite personnalisé.

## **3. QU'EST-CE QU'UN PLAN D' ACTIONS CORRECTIVES ?**

Après l'audit, nos auditeurs travaillent avec le client pour créer un plan d'actions correctives. Ce plan précise quels écarts doivent être corrigés par rapport à la norme et à quel moment, ainsi que la date à laquelle un audit de suivi doit être réalisé. Un plan d'actions correctives est généralement formulé le jour même de l'audit. Nous vérifions à nouveau la conformité lors de nos audits de suivi.

## **4. QU'EST-CE QU'UNE ANALYSE DES « HOTSPOTS » ?**

Nous effectuons une analyse des « hotspots » afin de déterminer exactement où se situent les points à haut risque dans la chaîne d'approvisionnement. C'est l'une des premières étapes vers un code de conduite précis. Ces facteurs peuvent varier d'un secteur à l'autre. Les auditeurs de TÜV Rheinland vérifient le statut des fournisseurs à l'aide d'un questionnaire qui peut être basé sur les normes spécifiques du client ou sur les normes internationales. Nos auditeurs savent par expérience comment organiser des enquêtes pour surveiller les points faibles.

## **5. COMMENT TÜV RHEINLAND AIDE LES ENTREPRISES À S'ASSURER QUE LES FOURNISSEURS RESPECTENT LE CODE DE CONDUITE ?**

Une fois le code de conduite achevé, il doit être respecté dans la chaîne d'approvisionnement. TÜV Rheinland aide à définir un processus d'audit individuel qui détermine la fréquence à laquelle la chaîne d'approvisionnement doit être auditée et les délais nécessaires à la correction des déviations. Le programme d'audit peut également fixer des priorités pour les critères les plus importants, par exemple la protection contre les incendies. Nous pouvons structurer les rapports selon les souhaits du client. Toutes sortes de formats sont possibles, allant de la simple information sur les points majeurs de l'audit aux rapports détaillés portant sur des aspects tels que la sécurité au travail ou le développement durable. Cela permet aux entreprises de découvrir leurs points faibles et d'apporter des améliorations ciblées dans les domaines critiques.

## 6. COMMENT TÜV RHEINLAND S'ASSURE DE L'EXPERTISE DE L'AUDITEUR ?

Nos auditeurs mettent continuellement à jour leurs compétences, opèrent dans le monde entier et partagent leurs expériences chaque année. Ils sont autorisés à effectuer des audits selon toutes les normes sociales internationales en vigueur, mais ils peuvent aussi réaliser des audits portant sur d'autres domaines lors d'un rendez-vous avec le client, par exemple la protection de l'environnement ou la manipulation des produits chimiques. Cela permet de gagner du temps et de l'argent. Dans le secteur de l'audit social qui existe depuis 20 ans, nous pouvons démontrer que nos auditeurs ont en moyenne dix ans d'expérience. Cela fait d'eux les auditeurs les plus expérimentés du secteur.

## 7. QU'EST-CE QUE LE DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX (DJSI) ?

Le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) est un indice boursier qui comprend les leaders mondiaux du développement durable. Pour être inscrites sur cette liste, les entreprises doivent remplir des critères économiques, écologiques et sociaux. TÜV, TUEV et TUV sont des marques déposées. Toute utilisation de celles-ci nécessite un accord préalable.

TÜV Rheinland France SAS  
20ter rue de Bezons  
CS 60030  
92415 Courbevoie Cedex  
FRANCE  
Phone +33 (0)1 40 92 23 00  
Mail: rse@fr.tuv.com

[www.tuv.com/sca](http://www.tuv.com/sca)