



## Checklist IATF 16949

# Checklist IATF 16949

Acest checklist IATF 16949 este un instrument util pentru a verifica rapid ceea ce trebuie luat în considerare pentru a asigura conformitatea cu standardul recunoscut la nivel internațional pentru sistemele de management al calității în industria auto.

## IATF 16949

Standardul IATF 16949 este aplicabil unui sistem de management al calității (SMC) recunoscut la nivel internațional pentru furnizorii din industria auto. Acesta este structurat în 10 capitole, care acoperă domenii precum principiile de management al calității, procesele legate de clienți, proiectarea și dezvoltarea, producția și furnizarea de servicii. Standardul pune un accent puternic pe managementul riscurilor, îmbunătățirea proceselor și satisfacția clienților și este conceput pentru a promova consecvența și calitatea pe tot parcursul lanțului de aprovizionare din sectorul auto.

## Subiecte cheie ale IATF 16949



Siguranța produselor



Managementul riscurilor și planificarea situațiilor neprevăzute



Cerințe pentru software-ul încorporat



Managementul modificărilor și al garanțiilor

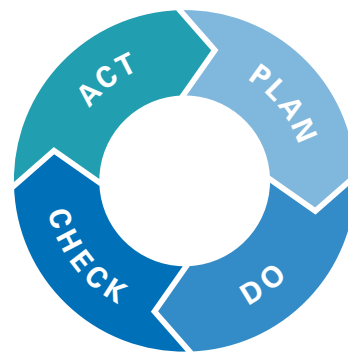


Managementul furnizorilor secundari

Lista noastră oferă o prezentare inițială a structurii IATF, a cerințelor impuse companiei dumneavoastră, precum și a documentelor necesare pentru a obține cu succes certificarea. Cu toate acestea, vă rugăm să rețineți că această prezentare generală nu înlocuiește o analiză detaliată sau o instruire în domeniu.

## STRUCTURA IATF 16949

Structura IATF 16949 urmează același ciclu Plan-Do-Check-Act (PDCA) ca și alte standarde de management al calității, cu accent pe îmbunătățirea continuă.



Standardul este împărțit în 10 secțiuni, care includ:

1

### SCOP

Definește domeniul de aplicare al standardului și cerințele pentru certificare.

6

### PLANIFICARE

Trebuie ca organizațiile să planifice și să definească procesele necesare pentru a obține rezultatele și obiectivele dorite.

2

### REFERINȚE NORMATIVE

Oferă o listă de referințe la alte standarde și documente relevante pentru IATF 16949.

7

### SUPPORT

Se referă la resursele, competența, comunicarea și informațiile documentate necesare pentru a sprijini funcționarea proceselor sistemului de management al calității.

3

### TERMENI ȘI DEFINIȚII

Definește termenii-cheie utilizați în standard.

8

### OPERARE

Punerea în aplicare a proceselor planificate, inclusiv realizarea produsului și controlul produselor neconforme.

4

### CONTEXTUL ORGANIZAȚIEI

Trebuie ca organizațiile să înțeleagă contextul în care își desfășoară activitatea și să identifice nevoile și așteptările părților interesate.

9

### EVALUAREA PERFORMANȚEI

Solicită organizațiilor să monitorizeze, să măsoare, să analizeze și să evalueze performanța sistemului de management al calității.

5

### LEADERSHIP

Subliniază rolul conducerii de vârf în stabilirea și menținerea sistemului de management al calității.

10

### ÎMBUNĂȚĂIRE

Subliniază necesitatea unei îmbunătățiri continue prin acțiuni corective, acțiuni preventive și analize de management.

## Checklist IATF 16949

### CERINȚE GENERALE

Cerințele generale includ cunoașterea cerințelor IATF 16949 și implementarea acestora în compania dumneavoastră. În plus, trebuie elaborat un manual de management al calității și trebuie desemnat un reprezentant al managementului calității.

Compania dumneavoastră are deja un manual pentru sistemul de management al calității?

A fost desemnat un reprezentant pentru managementul calității?

A fost pusă în aplicare o procedură de control al documentelor și înregistrărilor?

Sunt instruiți angajații cu privire la cerințele IATF 16949?

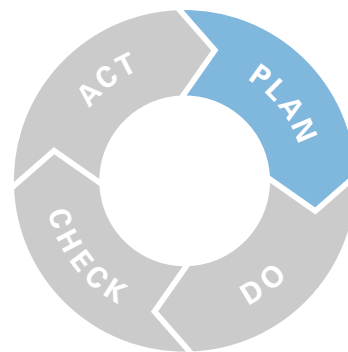
Sunt documentate procesele de monitorizare a produselor și proceselor?

Se efectuează audituri interne?

Sunt identificate și corectate neconformitățile?

Este monitorizată și evaluată în mod continuu performanța SMC?

## PLAN (PLANIFICARE)



### 4. CONTEXTUL ORGANIZAȚIEI

Contextul organizației include așteptările părților interesate, domeniul de aplicare al SMC și cerințele generale.

Sunt identificate și evaluate părțile interesate relevante?

Sunt documentate și puse în aplicare cerințele părților interesate?

Sunt identificate și documentate cerințele legale și de reglementare relevante?

Este definit domeniul de aplicare al SMC?

Sunt identificate și evaluate riscurile și oportunitățile?

### 5. LEADERSHIP

Definirea obiectivelor și strategiilor în materie de calitate, precum și implicarea managerilor sunt factori importanți pentru certificare. Asigurarea conformității cu cerințele legale și de reglementare face, de asemenea, parte din acest capitol.

Sunt definite obiectivele și strategiile de calitate?

Sunt definite responsabilitățile și autoritățile în cadrul SMC?

Este considerat SMC ca făcând parte din strategia de afaceri?

Sunt managerii implicați în managementul calității?

Este asigurată conformitatea cu cerințele legale și de reglementare?

## 6. PLANIFICAREA

Este necesară o analiză și o gestionare amănunțită a riscurilor și oportunităților. Alte subiecte importante care trebuie luate în considerare sunt planurile de urgență, obiectivele de calitate și măsurile preventive. Crearea unor planuri pentru situații de urgență este, de asemenea, esențială..

Sunt riscurile și oportunitățile identificate și abordate în mod sistematic în cadrul procesului de planificare?

Sunt stabilite și aliniate obiectivele de calitate cu obiectivele strategice ale organizației?

Procesul de dezvoltare a produselor este planificat și executat în mod eficient pentru a se asigura că produsele îndeplinesc nevoile clienților și cerințele de reglementare?

Sunt elaborate și menținute planuri pentru situații de urgență pentru a face față unor potențiale întreruperi în lanțul de aprovizionare sau în procesul de producție?

Există un proces documentat de gestionare a modificărilor aduse sistemului de management al calității, inclusiv a modificărilor aduse proceselor, produselor sau structurii organizației?

## 7. SUPT

Procesele și resursele de suport trebuie să îndeplinească anumite cerințe legate de active precum oameni, infrastructură, mediu de lucru, competențe, comunicare și documentație.

Controalele de calitate sunt efectuate, documentate și salvate în mod sistematic?

Sunt puse la dispoziție resurse pentru punerea în aplicare a SMC?

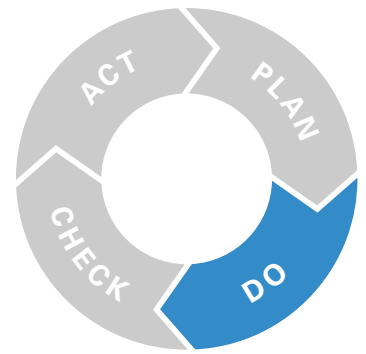
Sunt documentate și planificate programele și cerințele de instruire pentru a asigura competența și conștientizarea întregului personal?

Relațiile cu furnizorii sunt documentate și evaluate pentru a se asigura că acestea îndeplinesc criteriile și cerințele stabilite?

Au fost puse în aplicare proceduri de gestionare a retragerii produselor și a trasabilității produselor?

Sunt identificate și documentate cerințele clienților pentru a se asigura că acestea sunt îndeplinite și satisfăcute în mod constant?

## DO (IMPLEMENTARE)



### 8. IMPLEMENTARE

Acest capitol abordează mai multe aspecte operaționale, inclusiv analiza cerințelor produsului, planificarea, proiectarea, aprovizionarea, fabricația, respectiv procesele și echipamentele de monitorizare.

Cerințele produsului sunt analizate și validate înainte de începerea producției?

Există un proces de planificare pentru a îndeplini cerințele IATF 16949?

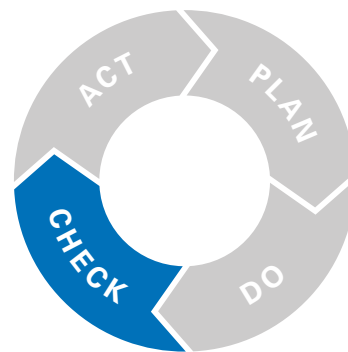
Este procesul de proiectare și dezvoltare în vigoare pentru a satisface nevoile clienților și cerințele de reglementare?

Selecția furnizorilor și procesele de aprovizionare sunt gestionate în conformitate cu criteriile și procesele stabilite?

Sunt monitorizate și măsurate procesele de fabricație pentru a asigura o producție în conformitate cu standardele solicitate?

Sunt utilizate dispozitive de măsurare și tehnici pentru a identifica și soluționa neconformitățile din procesele operaționale?

## CHECK (EVALUARE)



### 9. EVALUAREA PERFORMANȚEI

Pentru a asigura eficacitatea SMC, este necesar să se stabilească un set de procese care să monitorizeze performanța acestuia. Aceste procese pot include evaluarea satisfacției clienților, analize efectuate de management și efectuarea de audituri interne.

Sunt stabiliți și monitorizați indicatorii cheie de performanță (KPI) pentru a evalua eficacitatea SMC?

Este măsurată și monitorizată satisfacția clienților în conformitate cu procedurile stabilite?

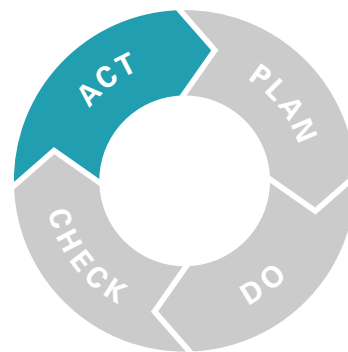
Se efectuează audituri interne la intervale planificate pentru a determina eficacitatea SMC și pentru a identifica oportunitățile de îmbunătățire?

Sunt documentate și urmărite neconformitățile și acțiunile corective pentru a se asigura că acestea sunt analizate în mod regulat și în timp util?

Se efectuează analize de management pentru a evalua performanța SMC și pentru a identifica oportunitățile de îmbunătățire?



## ACT (ACȚIUNE)



### 10. ÎMBUNĂȚĂȚIRE

Îmbunătățirea continuă a SMC se realizează prin punerea în aplicare a acțiunilor corective, a proceselor de rezolvare a problemelor, a proceselor de remediere a neconformităților și a altor măsuri prezentate în prezentul capitol.

Sunt identificate și evaluate neconformitățile respectiv cauzele-rădăcină prin acțiuni corective și preventive?

Se utilizează soluționarea problemelor pentru a identifica și aborda problemele sistemice și pentru a stimula îmbunătățirea continuă?

Sunt utilizate tehnici de prevenire a neconformităților / abaterilor pentru a preveni defectele și neconformitățile / abaterile?

Eficacitatea SMC este analizată și evaluată în mod regulat pentru a identifica oportunitățile de îmbunătățire?

Sunt stabilite și monitorizate obiectivele de calitate pentru a conduce la îmbunătățirea continuă a SMC?

## DOCUMENTE

Următoarele documente trebuie să fie prezentate în avans pentru examinare și pentru planificarea auditului:

<input type="checkbox"/>	Situația actuală a reclamațiilor clienților
<input type="checkbox"/>	Planul de audit intern cu rezultatele, planurile de acțiune și lista auditorilor calificați
<input type="checkbox"/>	Analiza managementului calității (QM) – Evaluarea ultimelor 12 luni
<input type="checkbox"/>	Harta proceselor și proceduri documentate
<input type="checkbox"/>	Dovada că sunt luate în considerare toate cerințele IATF 16949
<input type="checkbox"/>	Manualul QM
<input type="checkbox"/>	Lista clienților și cerințele specifice ale acestora

Rețineți că organismul de certificare și auditorul pot solicita documente sau informații suplimentare pentru a se asigura că societatea îndeplinește toate cerințele IATF 16949.

# TÜV Rheinland – De ce să fim parteneri?

Cu o experiență de peste un secol în furnizarea de soluții de top pentru industria auto, TÜV Rheinland este partenerul preferat al principalilor producători și furnizori de echipamente originale pe întregul lanț valoric auto. Auditorii noștri, având o experiență vastă în domeniu, sunt localizați strategic în regiuni cheie din întreaga lume, asigurând un acces ușor la expertiza noastră. În calitate de organism de certificare acreditat și înregistrat IATF, vă garantăm că certificarea IATF 16949 va fi recunoscută pe scară largă de către producătorii de echipamente originale de automobile (OEM) din întreaga lume.

Serviciile noastre sunt concepute pentru a ajuta compania dvs. să obțină certificatul care demonstrează conformitatea cu standardul IATF 16949 și să câștige încrederea principalilor furnizori și producători din industria auto:

## **ANALIZA GAP**

Auditorii noștri oferă, de asemenea, servicii de analiză GAP pentru a vă ajuta să identificați zonele în care sistemul actual de management al calității al companiei dumneavoastră ar putea să nu îndeplinească cerințele IATF 16949. Acest proces implică compararea sistemului dvs. actual de management al calității cu cerințele standardului IATF 16949, identificarea oricăror lacune sau domenii care necesită îmbunătățiri și elaborarea unui plan pentru a remedia aceste lacune.

## **AUDITURI**

Auditorii noștri se numără printre cei mai experimentați evaluatori de automotive din industrie și, în calitate de organism de certificare IATF acreditat, efectuăm audituri în conformitate cu normele de certificare IATF 16949. Vom colabora cu dvs. pentru a obține un avantaj competitiv în industrie.

## **CERTIFICARE**

După un audit de succes, vă vom furniza un certificat IATF 16949 înregistrat IATF, demonstrând angajamentul companiei dumneavoastră față de calitate.

Intrarea în baza de date IATF: În calitate de client certificat IATF 16949 al TÜV Rheinland, compania dumneavoastră va fi introdusă în baza de date IATF. Acest proces are ca rezultat notificarea tuturor producătorilor de echipamente originale din industria auto că firma dumneavoastră deține o certificare IATF 16949 valabilă, sporind reputația și credibilitatea companiei dumneavoastră în industrie.

Luați legătura cu experții noștri!

TÜV Rheinland Group  
TÜV Rheinland Romania  
Str. Sfanta Vineri, nr. 29  
030203 București  
Tel.: +40 21 318-8834/35  
Fax: +40 21 318-8836

[www.tuv.com](http://www.tuv.com)

