



Estabelecendo um Código de Conduta

Internamente, um código de conduta fornece a uma empresa uma filosofia corporativa; externamente, mostra aos clientes o que a empresa prioriza. Princípios básicos firmemente estabelecidos em áreas como segurança ocupacional e sustentabilidade ambiental fortalecem a integridade e credibilidade das marcas e garantem significativas vantagens competitivas.

REQUISITOS INDIVIDUAIS PARA MELHORIA DAS CONDIÇÕES DE TRABALHO

Um código de conduta inclui as condições que uma empresa exige para a sua cooperação com os fornecedores: integridade, percepção dos riscos, transparência, monitoramento, diálogo, colaboração, eficiência, valores socialmente aceitos, e ainda, responsabilidade social. Com o auxílio de auditorias, investigamos se os fornecedores de

nossos clientes cumprem o código de conduta. Também podemos trabalhar com empresas para desenvolver seus próprios códigos de conduta com base em diretrizes fundamentais de normas globais.

ESTABELECENDO O FOCO CERTO

Códigos de conduta corporativos personalizados são alternativas individuais à adesão a uma das iniciativas existentes, como a Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) ou SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange). Se uma empresa deseja concentrar-se em um trabalho justo e seguro, ela deve guiar-se pelos códigos de conduta éticos e sociais existentes, como a Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU ou as Convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT). A norma ISO 14001 é um dos códigos recomendados para questões ambientais.

COMO GARANTIR QUE OS FORNECEDORES CUMPRAM O CÓDIGO DE CONDUTA?

Depois de formulado o código de conduta da empresa, devem ser definidos os processos de auditoria correspondentes. Trabalhamos com o cliente para definir o processo de auditoria e a frequência com que as auditorias devem ser realizadas. Quais critérios devem ser aplicados nas auditorias? Quais pontos devem ser comunicados imediatamente? Como deve ser estruturado o relatório? A que soluções deve conduzir a auditoria? Após estas áreas terem sido definidas, os fornecedores devem assinar o código de conduta e submeter-se às nossas auditorias - porque um cliente responsável não deve confiar apenas em uma assinatura no papel.

TÜV Rheinland Brasil
Fone: +55 11 3514.5700
info@br.tuv.com
www.tuv.com/sca

