



De un vistazo: Las ventajas de una auditoría de la cadena de suministro

Reducción de riesgos, valor añadido de marca, ventaja competitiva:
Hay muchas razones por las que una auditoría de la cadena de suministro vale la pena.

REDUCCIÓN DE RIESGOS Y SEGURIDAD

En primer lugar, las auditorías de la cadena de suministro de las normas sociales se centran principalmente en garantizar la seguridad de las personas y reducir el riesgo de accidentes. Asumir la responsabilidad es un reto difícil para las grandes empresas. Nuestros clientes tienen innumerables opciones para adquirir sus productos. Y especialmente cuando un cliente entra en una relación

comercial con una empresa que se encuentra muy lejos, es difícil garantizar que los productos en cuestión son, en última instancia, de alta calidad y se han fabricado en condiciones de trabajo justas. Las auditorías realizadas estratégicamente ayudan a obtener una visión general de la cadena de suministro de la empresa y a controlar los puntos débiles. Las auditorías de seguimiento muestran si estos puntos débiles han mejorado.

VALOR AÑADIDO DE LA MARCA

Una cadena de suministro responsable resulta en una mejor reputación. Por ejemplo, las marcas de ropa, especialmente las de descuento, son a menudo criticadas por las ONG o los medios de comunicación por condiciones de trabajo socialmente inaceptables. Las empresas que tienen toda su cadena de suministro auditada pueden revelar de forma segura todas sus relaciones comerciales y enfrentar al público con confianza en sí mismas. Gracias a la perfecta información proporcionada por las auditorías, las empresas pueden incluso demostrar que toda su red de suministro es justa. Esto vale la pena cuando se trata de vender productos a los consumidores finales, que prestan mayor atención a los productos fabricados de forma justa y al compromiso de las marcas con las iniciativas sociales, y difunden el mensaje.

VENTAJA COMPETITIVA

Asumir la responsabilidad ayuda a las empresas a diferenciarse de la competencia. Cumplir con un alto estándar que es reconocido internacionalmente y ofrece comparabilidad puede proporcionar una ventaja competitiva - tanto para las empresas como para sus proveedores. Los proveedores adquieren nuevos clientes con los requisitos correspondientes y las empresas refuerzan su integridad y pueden comercializar sus marcas con mayor confianza en sí mismas.

TÜV Rheinland Argentina
Teléfono: +54 11 5985 0800
E-Mail: info@ar.tuv.com

TÜV Rheinland España
Teléfono: +34 93 478 11 31
E-Mail: info@es.tuv.com

