



De un vistazo: Establecimiento de un código de conducta

Internamente, un código de conducta proporciona a una empresa una filosofía corporativa; externamente, muestra a los clientes lo que la compañía representa. Principios básicos firmemente establecidos en áreas como la seguridad en el trabajo y el medio ambiente. La sostenibilidad fortalece la integridad y la credibilidad de las marcas y asegura enormes ventajas competitivas.

REQUISITOS INDIVIDUALES PARA UNA MEJOR CALIDAD DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO

Un código de conducta incluye las condiciones que una empresa requiere para su cooperación con los proveedores: integridad, conciencia del riesgo, participación, eficacia, valor añadido social, comunicación, transparencia y seguimiento. Con la ayuda de auditorías, investigamos si los proveedores de nuestros clientes cumplen con el código

de conducta. También podemos trabajar con empresas desarrollar sus propios códigos de conducta sobre la base de las directrices esenciales de las normas mundiales.

AJUSTAR EL ENFOQUE CORRECTO

Los códigos de conducta propios de las empresas son alternativas personalizadas a la pertenencia a una de las iniciativas existentes, como la Iniciativa de Cumplimiento Social Empresarial (BSCI) o SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange). Si una empresa desea concentrarse en un trabajo justo y seguro, debe orientarse de acuerdo con los códigos de conducta éticos y sociales existentes, como la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas o los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). La norma ISO 14001 es uno de los códigos recomendados para las cuestiones medioambientales.

CÓMO ASEGURARSE DE QUE LOS PROVEEDORES CUMPLEN CON EL CÓDIGO DE CONDUCTA

Una vez formulado el propio código de conducta de la empresa, se deben definir los procesos de auditoría correspondientes. Trabajamos con el cliente para definir el proceso de auditoría y la frecuencia con la que se deben realizar las auditorías. ¿Qué criterios deberían aplicarse en las auditorías? ¿Qué puntos deben ser reportados inmediatamente? ¿Cómo debe estructurarse el informe? ¿Cuáles son las soluciones a las que debe dar lugar la auditoría? Una vez definidas estas áreas, los proveedores deben firmar el código de conducta y someterse a nuestras auditorías, ya que un cliente responsable no debe confiar únicamente en la firma.

TÜV Rheinland Argentina
Teléfono: +54 11 5985 0800
E-Mail: info@ar.tuv.com

TÜV Rheinland España
Teléfono: +34 93 478 11 31
E-Mail: info@es.tuv.com

