



# Auf einen Blick: Etablierung eines Verhaltenskodex

Nach innen spiegelt ein Verhaltenskodex eine Philosophie wider, nach außen zeigt er den Kunden, wofür das Unternehmen steht. Fest verankerte Grundsätze etwa zu Arbeitssicherheit oder ökologischer Nachhaltigkeit stärken die Integrität und Glaubwürdigkeit von Marken und sichern enorme Vorteile im Wettbewerb.

## INDIVIDUELLE ANFORDERUNGEN FÜR BESSERE ARBEITSBEDINGUNGEN

Ein Verhaltenskodex beinhaltet darüber hinaus Bedingungen, die ein Unternehmen für eine Zusammenarbeit mit Lieferanten voraussetzt: Integrität, Risikobewusstsein, Beteiligung, Effektivität, gesellschaftlicher Mehrwert, Kommunikation, Transparenz und Kontrolle. Mithilfe von Audits überprüfen wir, ob sich die Lieferanten unserer Kunden

an den Verhaltenskodex halten. Außerdem können wir gemeinsam mit Unternehmen ihren eigenen Verhaltenskodex entwickeln, der auf den wesentlichen Richtlinien weltweiter Standards basiert.

### DER RICHTIGE SCHWERPUNKT

Ein firmeneigener Verhaltenskodex ist eine maßgeschneiderte Alternative zu einer Mitgliedschaft in einer bestehenden Initiative, etwa der amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) oder SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange). Möchte sich ein Unternehmen auf faire und sichere Arbeit konzentrieren, sollte es sich an existierenden ethischen und sozialen Verhaltenskodizes orientieren, etwa der UN-Menschenrechtserklärung oder der International Labour Organization (ILO). Bei Umweltthemen empfiehlt sich unter anderem die ISO-Norm 14001.

### SO WIRD SICHERGESTELLT, DASS LIEFERANTEN DEN VERHALTENSKODEX UMSETZEN

Ist der firmeneigene Verhaltenskodex formuliert, geht es an die Maßnahmen zur Auditierung. Wir vereinbaren mit dem Auftraggeber, wie genau und wie oft auditiert werden soll. Was sind die Kriterien? Welche Punkte sollen sofort ge-

meldet werden? Wie ist der Report aufgebaut? Zu welchen Lösungen soll das Audit führen? Dann müssen die Lieferanten den Kodex unterzeichnen und sich unseren Audits unterziehen – denn auf die Unterschrift allein sollten sich verantwortungsvolle Auftraggeber nicht verlassen.

TÜV Rheinland AG  
Am Grauen Stein  
51105 Köln, Deutschland  
Tel.: +49 221 806-0  
Fax: +49 221 806-114  
[www.tuv.com/verantwortung](http://www.tuv.com/verantwortung)

