



Green Product Mark Kriterien

Green Product-Anforderungen – Set-Top Boxen

ASPEKTE

Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">▪ Nachweis der Produktsicherheit durch akkreditiertes Prüflabor▪ Unabhängige Beurteilung der Social Compliance im Herstellungsprozess und in der Lieferkette
Energieeffizienz	<ul style="list-style-type: none">▪ Automatische Abschaltfunktion in den Standby-Energiesparmode▪ Unterschreiten der in der freiwilligen Vereinbarung der Industrie zur Verbesserung des Energieverbrauchs von komplexen Set-Top Boxen innerhalb der EU festgelegten Grenzwerte für den jährlichen Energieverbrauch um 50%
Recycling	<ul style="list-style-type: none">▪ Vorlage einer Recyclingstrategie▪ Recyclinganteil > 80% und Verwendung von Post-Consumer Rezyklatanteil von Kunststoffanteilen > 50%▪ Effektive und effiziente Zerlegbarkeit ohne Spezialwerkzeuge▪ Trennbarkeit von Gehäuse/Plastikbausteinen und elektrischen/elektronischen Modulen▪ Kennzeichnung der Plastikmaterialien nach ISO 11469
CO₂ Fußabdruck	<ul style="list-style-type: none">▪ CO₂-Fußabdruck des Produkts auf Basis der ISO 14067 oder▪ Bilanz der Treibhausgasemissionen des Produktlebenszyklus nach ISO 14040/ISO 14044, PAS 2050, Greenhouse Gas Protokoll
Schadstoffe	<ul style="list-style-type: none">▪ Nachweis der gesetzlichen Anforderungen an Schadstoffe RoHS, REACH Anhang 17, Batteriegesetz – BattG, Verpackungsverordnung– VerpackV▪ Zusätzliche Anforderungen zur Begrenzung gesundheits-/umweltschädigender Substanzen wie PAK, Phthalate, zinnorganische Verbindungen, besonders besorgniserregende Stoffe – SVHC▪ Minimierung von Gerüchen
Langlebigkeit und Reparierbarkeit	<ul style="list-style-type: none">▪ Verfügbarkeit von Ersatzteilen für 3 Jahre nach Produktionsende▪ Mindestens 55000 Stunden Lebensdauer von Elektrolyt-Kondensatoren
Nutzerinformation	<ul style="list-style-type: none">▪ Informationen zur Reparatur des Gerätes▪ Informationen zu Energieverbräuchen und dadurch entstehende Kosten