

Green Product Mark Zertifizierung für elektrische Produkte

www.tuv.com

 **TÜVRheinland[®]**
Genau. Richtig.

Was bedeutet Nachhaltigkeit für Sie?

Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Wettbewerbsvorteil gegenüber den Konsument:innen, denn diese werden immer wachsender: Welche Kriterien erfüllt ein Siegel und welche Interessengruppe steckt dahinter?

Auf dem Weg zum nachhaltigen Wirtschaften brauchen alle Akteure – Marken, Händler und Hersteller – klar definierte Ziele und einen Fahrplan, wie sie diese erreichen können. TÜV Rheinland unterstützt Sie bei der Umstellung auf nachhaltiges Wirtschaften.



Nutzen Sie Nachhaltigkeit für Ihr Produkt



DATENTRANSparenZ UND ANSPRUCH – DER ERSTE SCHRITT ZUR UMWELTFREUNDLICHKEIT

Es gibt Hunderte von Standards und Zertifizierungen, die von Marken, Herstellern, Einzelhändlern und Dienstleistern verwendet werden, um ihr Engagement für gute ökologische, soziale und ethische Praktiken zu demonstrieren. Was sind die besten Praktiken und Erwartungen der Branche? Und wie können die Anforderungen erfüllt werden? Datentransparenz und grüne Angaben sind der erste Schritt zur Nachhaltigkeit Ihrer Produkte. Der Schlüssel liegt in der Berechnung, Validierung und Verifizierung der nachhaltigen Eigenschaften Ihres Produkts im Ist-Zustand, um dann öffentlich zu belegen, dass Ihr Produkt „GRÜN“ ist. Heute verlangt die Welt verantwortungsvolle Aussagen bei der Bewerbung von Produkten. Die Dienstleistungen von TÜV Rheinland können Ihnen dabei helfen, Aussagen mit soliden Nachweisen zu untermauern.

MANAGEMENT DER LIEFERKETTE – SCHLÜSSEL ZUR NACHHALTIGKEIT



Inzwischen hat sich Nachhaltigkeit branchenübergreifend zu einem der wichtigsten Unternehmensziele entwickelt und stellt Unternehmen vor die Herausforderung, sich im globalen Wettbewerb um Nachhaltigkeit im Produktlebenszyklus und im gesamten SCM zu behaupten. Veränderungen heute kommen uns in Zukunft zugute. Hersteller sind oft überzeugt, dass sie eine Nachhaltigkeitsstrategie für ihr Unternehmen aufstellen müssen, aber die Frage, wie sie Nachhaltigkeitsziele im täglichen Betrieb umsetzen können, war schon immer eine Herausforderung.



MANAGEMENT DES PRODUKTLEBENSZYKLUS – GERINGER CO₂-AUSSTOSS ALS ECKPFEILER

Nachhaltige Produkte gehen Hand in Hand mit der Bewertung des Produktlebenszyklus, wobei die Transparenz des CO₂-Fußabdrucks immer der erste Schritt ist. Der allgemeine Fahrplan für Verbesserungen lautet:

1. Klarer Umgang mit dem Ist-Zustand des Produkts
2. Besseres Verständnis der CO₂-Verteilung während des Lebenszyklus
3. Festlegung von kurz- und langfristigen Zielen für die Klimaresilienz von Produkten
4. Maßnahmen zur Verringerung der Kohlenstoffemissionen ergreifen
5. Klarer Hinweis auf den „Soll“-Status des Produkts

Was ist die „Best Practice“ für die Industrie?

Unsere Dienstleistungen reichen von der Dekarbonisierung der Produktion bis hin zur Verbesserung der Kreislaufwirtschaft und liefern Erkenntnisse für nachhaltige Produktstrategien aus der Industrie.



Das Green Product Mark von TÜV Rheinland

Unser Green Product Mark ist ein freiwilliges, auf mehreren Kriterien basierendes Umweltkennzeichnungsprogramm, das die allgemeine Umweltfreundlichkeit eines Produkts innerhalb einer bestimmten Kategorie auf der Grundlage von Lebenszyklusbetrachtungen angibt.

Soziale Verantwortung der Unternehmen

Arbeit
Gesundheit und Sicherheit
Ethik

Umwelt

Konzernweites Umweltmanagement
Energiemanagement

Gefährliche Stoffe

Inhalt der gefährlichen Stoffe



Klimaresilienz von Produkten

Bewertung der Kohlenstoffemissionen
PCF-Bewertungs Methode
Verfügbarkeit

Gehalt recycelten Materials

Produkte
Zubehör
Verpackung

Ende der Lebensdauer

Langlebigkeit von Produkten erhöhen
Rücknahme-Service
Identifizierung von Materialien und Komponenten
Biologisch Abbaubarkeit

Als Umweltkennzeichnungsprogramm des Typs I, das gemäß ISO 14024 entwickelt wurde, hat Green Product Mark das Peer-Assessment-Verfahren des Global Ecolabelling Network (GEN) Internationally Coordinated Ecolabelling System bestanden und ist damit als Vollmitglied des GEN qualifiziert.

Abgedeckte Produktgruppen



GARTENGERÄTE & ELEKTROWERKZEUGE

- Elektro-Rasenmäher
- Roboter-Rasenmäher
- Aufsitz-Rasenmäher
- Elektro-Rasentrimmer
- Elektrische Bohrmaschine/Schrauber
- Kehrmaschine
- Kettensäge / Stangensäge und mehr...



HAUSHALTSGERÄTE

- Kühlschrank
- Geschirrspülmaschine
- Kaffeemaschine für den Haushalt
- Klimagerät
- Luftreiniger
- Küchenmaschine
- Wäschetrockner und mehr...



BEEUCHUNGSPRODUKTE

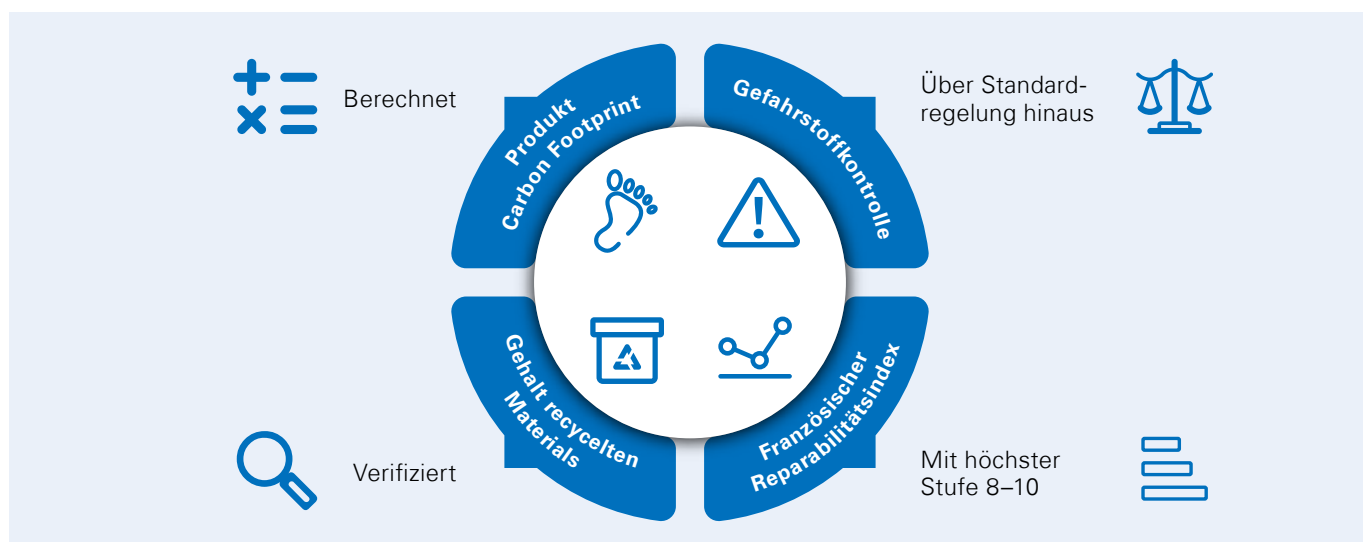
- Innen- und Außenbeleuchtungen
- LED-Lampen und -Röhren
- Konventionelle Lampen und Röhren
- LED-Elektronik
- Beleuchtungselektronik und mehr...



IT/AUDIO-VISUELLE PRODUKTE

- Fernsehen
- Verbraucher-Router/Mobiles Wi-Fi
- Lautsprecher
- Kopfhörer
- Server
- Tastatur und Maus
- Docking-Station
- Adapter
- Einfache Set-Top-Box und mehr...

Die wichtigsten grünen Produktmerkmale



Vorteile des Green Product Mark

ENTWICKLUNG DER CO₂-EMISSIONEN AUF PRODUKTEBENE

- Klare Leitlinien für ökologisch vorteilhafte Produkte mit geringeren Auswirkungen auf das Klima
- Verstehen, wo und wie CO₂-Emissionen bei Materialien, Produktion, Transport, Nutzung und Entsorgung reduziert werden können

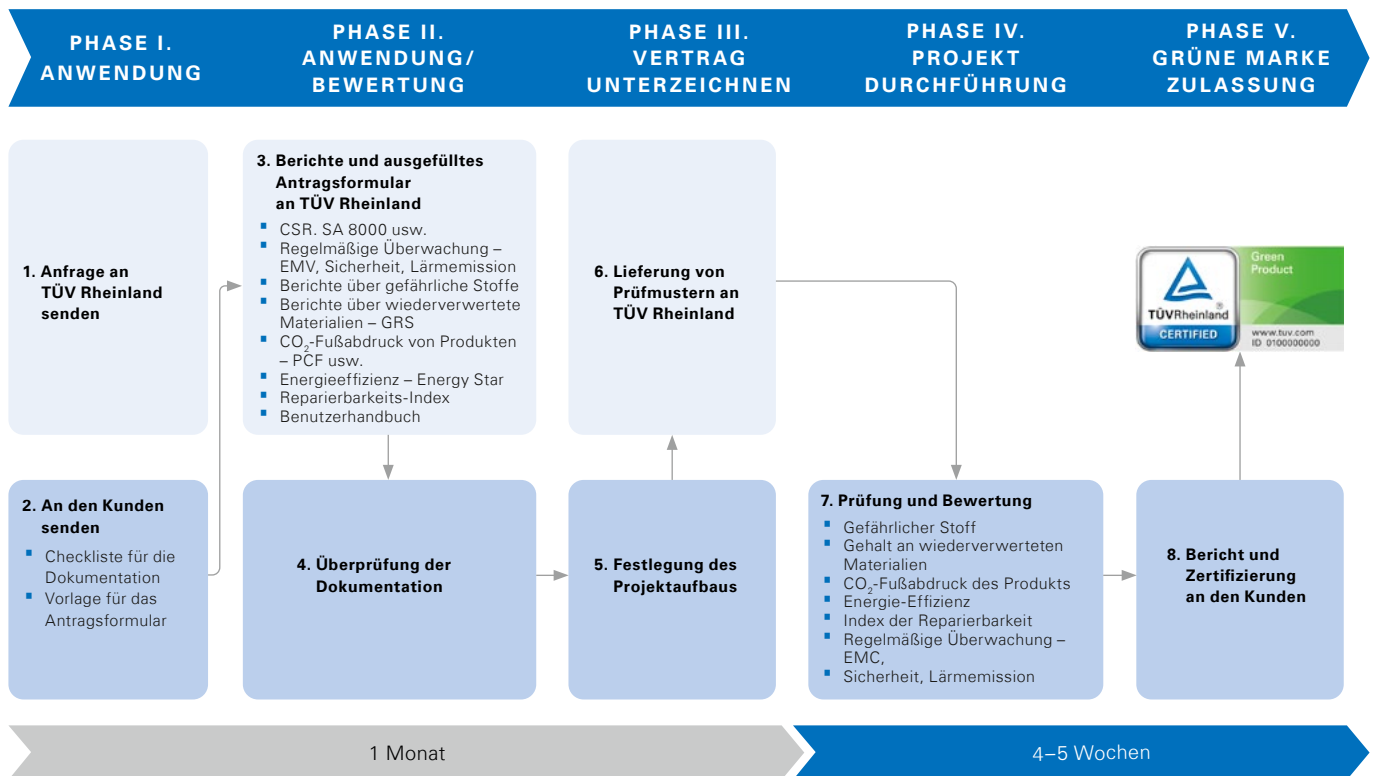
FÖRDERUNG DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

- Klärung der richtigen Ziele zusammen mit dem nachhaltigen Management der Lieferantenkette
- Recycelte Materialien, recyceltes Design und langlebige Maßnahmen zur Schonung natürlicher Ressourcen und Förderung der Kreislaufwirtschaft

GRÜNE AUSSAGEN / INTERNATIONALE PRODUKTWERBUNG

- Reaktion auf staatliche Anforderungen unter dem Einfluss des „Dual-Carbon“-Ziels und „Green Washing“
- Die Welt verlangt jetzt verantwortungsvolle, nachhaltige Aussagen bei der Werbung für Produkte. Das Green Mark Scheme kann Ihnen dabei helfen, dies mit soliden Beweisen zu tun.

Serviceverfahren



Wir gestalten die Zukunft, indem wir dafür sorgen, dass Produkte die Umwelt so wenig wie möglich belasten. TÜV Rheinland arbeitet mit Ihnen zusammen, um die richtige Strategie zu finden, mit der Sie gemeinsam Ihre ausgewogenen Wachstums- und Umweltziele erreichen können.

TÜV Rheinland LGA Products GmbH
Tilystr. 2, 09431 Nürnberg
+49 911 655 5225
service@de.tuv.com

www.tuv.com

 **TÜVRheinland**®
Genau. Richtig.