

# Certyfikat a raport z badań



## CO TO JEST CERTYFIKAT?

Jest to dokument, wystawiony przez stronę trzecią, poświadczający zgodność wyrobu z deklarowanymi przez wytwórcę lub określonymi w przepisach bądź normach właściwościami. Certyfikat jest gwarancją, że wyrób, proces i miejsce produkcji są weryfikowane oraz nadzorowane przez niezależną jednostkę.

## CO POWINIEN ZAWIERAĆ CERTYFIKAT?

- dane jednostki certyfikującej,
- dane klienta,
- datę wydania i czas na jaki certyfikat został wystawiony,
- identyfikację wyrobów, dla których certyfikat jest wydany,
- wyspecyfikowane wymagania, z którymi oceniana była zgodność wyrobów,
- podpis przedstawiciela jednostki certyfikującej.

## CO TO JEST RAPORT Z BADAŃ LABORATORYJNYCH?

Jest to dokument zawierający wyniki badań wykonywanych przez laboratorium, podane dokładnie, jasno, jednoznacznie i obiektywnie oraz zgodnie z instrukcjami zawartymi w metodach badań, dotyczący wyłącznie badanych egzemplarzy.

## CO POWINIEN ZAWIERAĆ RAPORT Z BADAŃ?

- tytuł „Sprawozdanie z badań” oraz nr raportu,
- dane laboratorium,
- dane klienta,
- identyfikację obiektów badania,
- metody i wyniki badań,
- oświadczenie, że wyniki dotyczą wyłącznie obiektów badanych,
- podpis osoby autoryzującej sprawozdanie z badań.

Certyfikat		Raport z badań
przez jednostkę certyfikującą	<b>Przez kogo dokument jest wystawiany?</b>	przez laboratorium
tak	<b>Czy dokument dotyczy badania wyrobu?</b>	tak
tak	<b>Czy dokument dotyczy kontroli produkcji?</b>	nie
tak	<b>Czy ważność dokumentu jest nadzorowana?</b>	nie
do modelu wyrobu/ partii modelu wyrobu	<b>Do jakich wyrobów się odnosi?</b>	do badanego egzemplarza wyrobu
na okres podany na certyfikacie (certyfikat TÜV Rheinland 3 lata)	<b>Na jaki okres jest wystawiany?</b>	nie jest związany z żadnym okresem czasowym, dotyczy tylko badanego wyrobu
w odniesieniu do certyfikowanego modelu/ partii	<b>Kiedy można na niego się powołać?</b>	w odniesieniu do badanego egzemplarza wyrobu
certyfikatem może posługiwać się tylko właściciel dokumentu	<b>Kto może posługiwać się dokumentem?</b>	raportem może posługiwać się tylko właściciel dokumentu
wyłącznie w całości	<b>W jaki sposób można powielać dokument?</b>	wyłącznie w całości
upoważnia do korzystania ze znaków TÜV Rheinland zawierających odpowiednie słowa kluczowe w zależności od przeprowadzonych działań w procesie certyfikacji (np. bezpieczeństwo, produkcja kontrolowana)	<b>Czy dokument upoważnia do korzystania ze znaków zgodności TÜV Rheinland?</b>	nie upoważnia
tak, jeżeli jednostka posiada w swoim zakresie akredytacji przywołane na dokumencie normy oraz program certyfikacji, np. symbol AC 141	<b>Czy na dokumencie może znajdować się symbol PCA?</b>	tak, jeżeli jednostka posiada w swoim zakresie akredytacji, przynajmniej jedną normę, na którą przebadano wyrób, np. symbol AB 904
tak	<b>Czy dokument potwierdza, że wyrób będący w obrocie handlowym jest wyrobem poddany ocenie?</b>	nie
tak	<b>Wpis do bazy Certipedia</b>	nie

## DLACZEGO WARTO MIEĆ CERTYFIKAT?

Certyfikat TÜV Rheinland gwarantuje:

- wzrost konkurencyjności i przewagi marketingowej w kraju i na rynkach międzynarodowych poprzez dostosowanie produktu do obowiązujących standardów;
- łatwiejsze pozyskiwanie kontraktów handlowych w kraju i zagranicą;
- potwierdzenie, że certyfikowany produkt jest bezpieczny i odznacza się wysoką jakością;
- wzmocnienie pozycji produktu na rynku oraz pro jakościowego wizerunku firmy;
- zmniejszenie ilości reklamacji;
- uzyskanie zaufania i lojalności klienta;
- możliwość umiejscowienia znaku TÜV Rheinland na produkcie i wykorzystanie go w celach marketingowych.

## CZY CERTYFIKAT JEST KONIECZNOŚCIĄ?

Posiadanie certyfikatu nie jest konieczne według przepisów prawa. Stosowany jest oraz coraz częściej wymagany przez przedsiębiorstwa handlowe, gdyż umożliwia wypozyjonowanie produktu jako bezpiecznego, sprawdzonego i potwierdzonego przez niezależną stronę trzecią – międzynarodową i uznaną firmę TÜV Rheinland.

## CERTYFIKAT JAKO SKUTECZNE NARZĘDZIE MARKETINGOWE.

Znak TÜV Rheinland na produkcie, etykiecie i innych materiałach marketingowych pozwala zidentyfikować wyrób nie tylko jako bezpieczny, ale również pozwala być częścią globalnej grupy wyrobów, którą TÜV Rheinland zweryfikowało oraz potwierdziło. Umożliwia identyfikację produktu/firmy z wiodącym na świecie dostawcą usług technicznych, dążącego do poprawy bezpieczeństwa i jakości aby sprostać wyzwaniom wynikającym z interakcji pomiędzy człowiekiem, technologią i środowiskiem.

## CERTIPEDIA - EFEKTYWNA PLATFORMA MARKETINGOWA DLA KLIENTÓW.

Platforma internetowa zawierająca wszystkie certyfikaty TÜV Rheinland to potężne, globalne narzędzie marketingowe będące:

- zbiorem informacji na temat badanych i certyfikowanych produktów, przedsiębiorstw, systemów zarządzania oraz certyfikowanego personelu, możliwe do uzyskania poprzez wpisanie indywidualnego numeru ID znajdującego się na certyfikacie lub znaku certyfikacji;
- elementem strategii marketingowych certyfikowanych przedsiębiorstw, które wykorzystują ją do wzmocnienia przekazu marketingowego;
- ułatwieniem przy podejmowaniu świadomej decyzji zakupowej, mając do dyspozycji pełniejszą informację o produkcie oraz wyeliminowanie ryzyka współpracy z nieuczciwym partnerem;
- skutecznym weryfikatorem na temat autentyczności i ważności certyfikatu.